



PROFIL PERUSAHAAN
2026.09

Agen AI untuk ruang fisik.

Agen kami melihat, mendengar, memutuskan, dan bertindak lewat perangkat lunak dan mesin yang terhubung dengannya.

Kami membangun agen, bukan robotnya.

FoodLink System adalah perusahaan agen AI. Agen kami bernama Pip.

Banyak orang pernah memakai chatbot. Agen itu berbeda.

CHATBOT

Menunggu ditanya

Menjawab dengan kata-kata

Mengikuti naskah

Kesalahan hanya sebuah kalimat

AGEN

Memperhatikan, lalu memulai

Bertindak lewat alat

Memilih langkah berikutnya

Kesalahan jadi pesanan nyata

Pip melihat ruangan, mendengar, lalu memutuskan langkah berikutnya. Ia bertindak lewat sistem dan mesin yang terhubung.

Pip bekerja di ruangan nyata, bukan di layar. Itu lebih sulit.

Robot hanyalah satu bodi Pip. Bodi bisa berganti. Agennyalah produknya.

FOODLINK SYSTEM Kami membangun dan menerapkan agennya.



BODI

FL1

Di lokasi pelanggan

FL2

Dalam pengembangan

Bentuk lain

Layar tetap, bodi lain

- Ganti bodinya. Agennya tetap sama.

Kata-kata saja tidak cukup di ruangan nyata.

Pelanggan menunjuk dan berkata “yang ini.” Di layar, itu tidak berarti apa-apa. Di ruangan, maksudnya jelas.

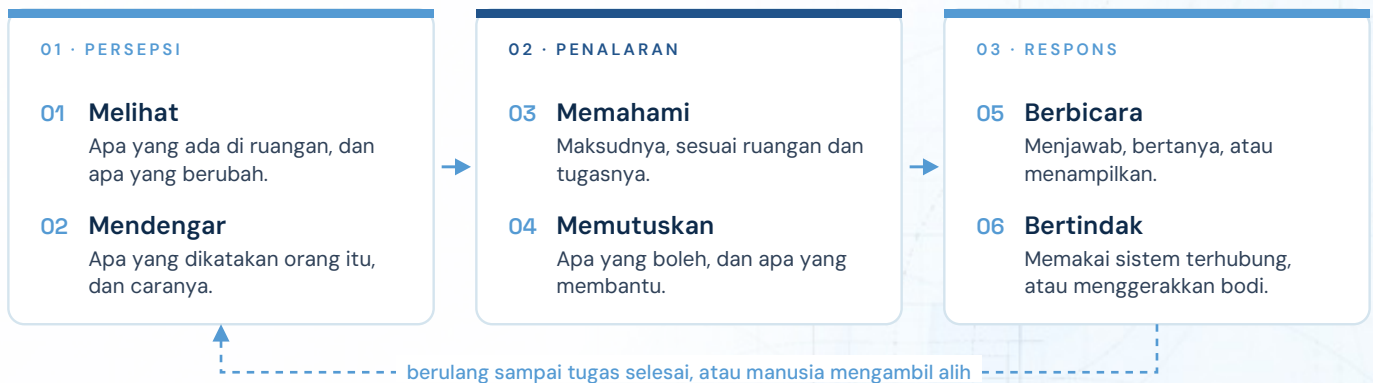
Pip membaca tampilan kamera dan percakapan sekaligus. Ia memahami maksud orang itu. Lalu ia memilih apa yang dilakukan.

Sudah berjalan kini. Pip memakai penglihatan untuk memutuskan.

TIGA TUNTUTAN SEBUAH RUANGAN

Kecepatan	Pelanggan yang berdiri di depan Anda tidak mau menunggu tiga detik.
Kekinian	Ruangan terus berubah saat agen masih berpikir.
Konsekuensi	Tindakannya mengirim pesanan nyata dan menggerakkan mesin nyata.

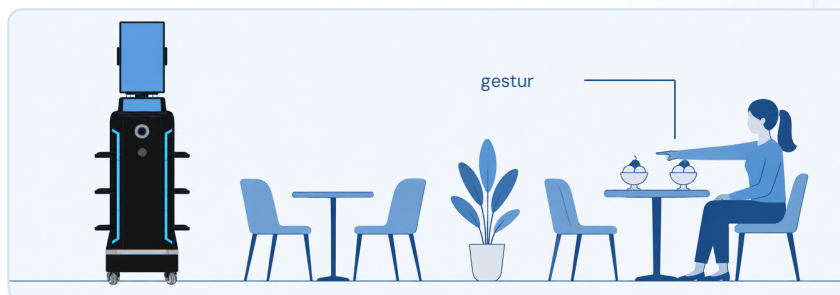
SIKLUSNYA



DUA KECEPATAN

Sebagian besar momen tidak butuh penalaran. Pip mendeteksi orang yang mendekat dan menyapanya tanpa memanggil model. Sapaan harus sampai sebelum pelanggan berlalu.

YANG DIBERIKAN RUANGAN KEPADA PIP



“yang ini”

Kata-kata saja

Dua kata yang tidak menunjuk apa pun.

Kata-kata dan ruangan

Satu barang, di satu meja.

Ilustrasi, bukan foto pelanggan.

- Setiap langkah berjalan dalam batas yang ditetapkan tempat usaha.

Kami memasukkan bisnis Anda ke dalam agen.

Pip tidak datang dengan mengenal bisnis Anda. Kami yang memasukkannya.

Ambil contoh salon rambut. Kami memasukkan kisah perusahaan dan empat cabang beserta jam bukanya. Kami menambahkan setiap layanan, lamanya, dan bagaimana harga berubah menurut panjang rambut. Kami menetapkan layanan mana yang direkomendasikan, dan mana yang tidak boleh diberi harga. Kami menetapkan topik yang tidak boleh dibahas. Kami memberinya satu orang untuk serah terima. Ia mengarahkan pemesanan, tetapi tidak pernah membuatnya.

Itulah sebuah penerapan.

YANG KAMI ATUR

BATAS OPERASI — DIATUR PER LOKASI



Pengetahuan Apa yang dijual dan harganya.

Alat Sistem mana yang boleh dipakai.

Izin dan batasan berada di garis batas ini.

Pip Diatur untuk lokasi ini.

Serah terima Saat orang mengambil alih.

IZIN Apa yang boleh dilakukan dan dikatakan.

- ✓ Merekomendasikan layanan pilihan kami
- ✓ Menyebut harga layanan tersebut
- ✓ Menyebut lama setiap layanan
- ✓ Mengarahkan pelanggan ke pemesanan
- ✓ Menyerahkan ke satu orang yang ditunjuk

BATASAN Yang tidak boleh dilakukan atau dikatakan.

- Menyebut harga layanan yang dikecualikan
- Membahas topik yang kami larang
- Membuat atau mengubah pemesanan
- Menjawab di luar yang kami masukkan
- Berbicara atas nama tempat usaha soal lain

- Pip sengaja diberi batasan. Batasan itulah yang membuatnya aman di depan pelanggan.

Yang dilakukan Pip hari ini.

Kami memisahkan yang sudah berjalan dari yang sedang kami bangun. Penerapan hanya memakai daftar pertama.

BERJALAN DI LOKASI PELANGGAN

Melihat	Mendeteksi orang yang mendekat Membaca meja: hidangan, makan, orang	Memakai tampilan kamera untuk memutuskan
Dengar & bicara	Berbicara dalam lebih dari satu bahasa	Menjawab dari info resmi tempat usaha
Memutuskan	Memilih kapan mendatangi meja, dari POS Merekomendasikan, dan berhenti saat ditolak	Menyerahkan pelanggan ke staf pada titik tertentu
Bertindak	Mengajak ulasan Google dengan kode QR Main tebak-tebakan, bernyanyi, menari Pratinjau gaya rambut di foto, dengan izin	Mengirim pesan terkonfirmasi ke POS Mengganti layar dan mengarahkan bodi

DALAM PENGEMBANGAN

Sedang dibangun	Pengaturan mandiri pemilik lewat chat	Bodi lain selain dua yang berjalan kini
------------------------	---------------------------------------	---

PIP DI LAYAR Di layar sentuh bawah FL1.



MENUNGGU



MENDENGARKAN



BERBICARA

- Pip memakai model bahasa dan suara dari pihak ketiga. Yang kami rekayasa adalah semua di sekitarnya: pengaturan lokasi, batasan, alat, dan serah terima.

Bodi adalah pilihan, bukan produknya.

FL1 adalah robot tempat Pip berjalan di lokasi pelanggan. Sasisnya berasal dari mitra OEM. Kami merekayasa semua di atasnya: agen, integrasi, dan penerapannya.

Pip juga berjalan di FL2, sasis kedua yang sedang dikembangkan. Agen sama, bodi berbeda.

Tidak ada bagian Pip yang mengandaikan robot. Ia butuh cara untuk melihat, cara untuk berbicara, dan sesuatu untuk dikendalikan.



GBR. 1 / FL1



GBR. 2 / FL2

BODI

FL1

Di lokasi pelanggan saat ini.

FL2

Berjalan dalam pengembangan.

Bentuk lain

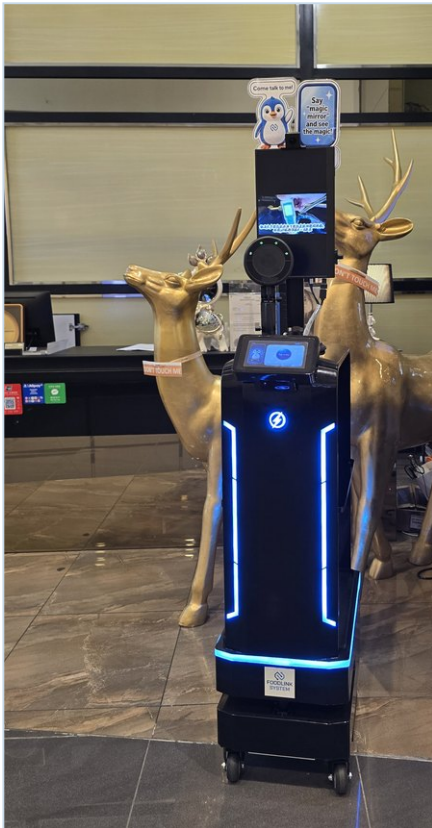
Layar tetap dan bodi lain. Peta jalan.

- Kami bukan perusahaan robot, dan tidak terikat pada satu robot. GBR. 1 dan GBR. 2 menunjukkan mesin FL1 dan FL2 yang sebenarnya. Latarnya hanya ilustrasi, bukan lokasi pelanggan.

Perhatian, lalu langkah berikutnya.

Saat tidak ada yang mengajaknya bicara, Pip memutar kampanye tempat usaha dan bodinya membawa produk yang dipromosikan.

Saat seseorang berhenti, Pip memulai percakapan. Ia tahu kampanyenya dan apa yang dibawa bodinya, jadi ia membicarakan apa yang sedang dilihat pelanggan. Lalu ia lanjut ke langkah yang dipilih tempat usaha.



GBR. 1 / KAMPANYE

Tidak ada yang mengajaknya bicara. Video tempat usaha diputar di atas, Pip menunggu di bawah.

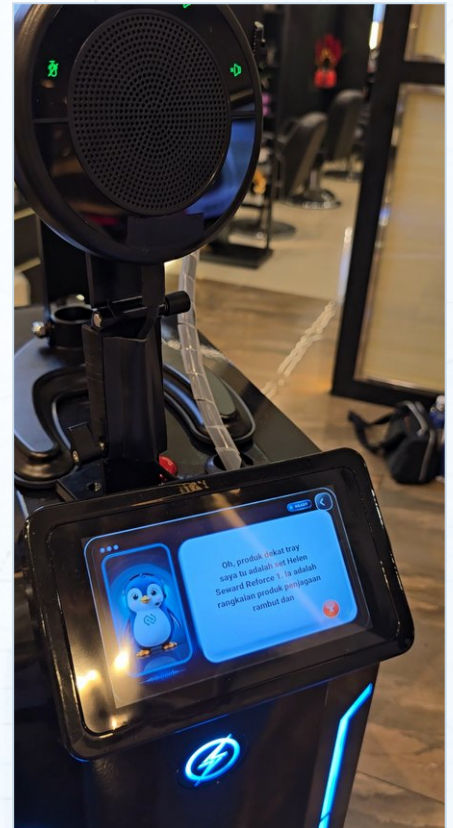
Toyako, 4 September 2026



GBR. 2 / BODI

Rak membawa produk yang sedang dipromosikan.

Toyako, 4 September 2026



GBR. 3 / PERCAKAPAN

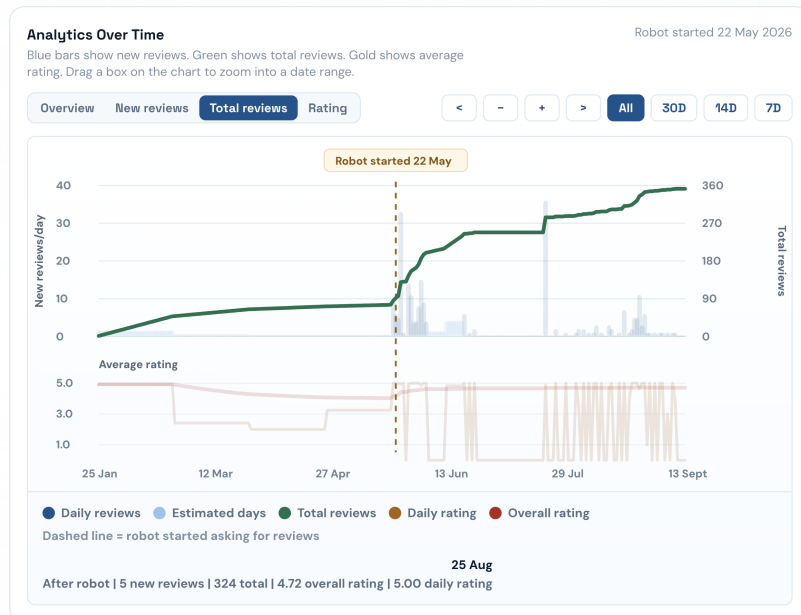
Ditanya soal isi bakinya, Pip menyebut nama set produk itu. Ia menjawab dalam bahasa Melayu.

Toyako, 1 September 2026

EMPAT HASIL

- Rekomendasi yang tidak diminta pelanggan
- Ajakan ulasan saat pelanggan sedang senang
- Kampanye yang diputar, lalu menjawab pertanyaan tentang dirinya
- Catatan apa yang diminta dan ditolak pelanggan
- Tempat usaha memilih mana yang boleh dilakukan Pip.

Apa yang terjadi, dan apa yang ditanya tamu.



Pemilik tidak perlu menunggu laporan. Dasbor menunjukkan apa yang dilakukan robot, dan apa yang ditanyakan tamu kepada Pip.

GBR. 1 / SOUR LITTLE 7 SIBU

Ulasan Google dari waktu ke waktu. Garis putus-putus adalah 22 Mei, saat robot mulai meminta ulasan.

Tampilan diatur ke 25 Agustus. Lima ulasan baru hari itu, semuanya bintang lima.

Staf tidak perlu menyusunnnya. Dasbor diperbarui sendiri.

GBR. 2 / TOYAKO 5 September 2026. Satu percakapan, dirangkum. Pip menjelaskan, lalu menyerahkan pemesanan ke staf.

GUEST CONVERSATION Transcript fallback Positive 3m 41s Needs follow-up

5:29 pm

SUMMARY

The guest inquired about the Carbonated Head Spa service at Toyako Salon. The assistant explained the benefits of the service, including deep cleansing and scalp refreshment. The guest also asked about the hot stone treatment, and the assistant provided details on the process and pricing. The guest expressed interest in booking, but the assistant clarified that they cannot make bookings and advised the guest to speak with the salon team.

Carbonated Head Spa Hot Stone Treatment Service Pricing Booking Assistance

View conversation details

What Pip helped with

- ✓ Explain Carbonated Head Spa benefits
- ✓ Describe the hot stone treatment process
- ✓ Provide pricing information
- ✓ Clarify booking limitations

Outcomes

- ✓ Guest received information about head spa services
- ✓ Guest was informed about the inability to book directly
- ✓ Guest was advised to contact the salon team for booking

Follow-up needed

UNRESOLVED ITEMS

- ✓ Booking the service

FOLLOW-UP ACTIONS

- ✓ Guest to contact Toyako Salon team for booking

- Dasbor langsung, diambil 13 September 2026. Rekaman suara dan transkrip mentah tetap di robot.



Ia kenal setiap meja, seperti pelayan yang baik.

Sour Little 7 adalah restoran sup ikan asam di Sibu, Sarawak. Kami menghubungkan Pip ke sistem POS restoran.

Pip tahu apa yang dipesan setiap meja, dan kapan. Ia memutuskan sendiri kapan mendatangi setiap meja, dan apa yang dilakukan di sana.

DI SETIAP MEJA

1 Tahu pesannya

Dari POS, Pip melihat hidangan setiap meja dan kapan dipesan.

2 Membaca suasana

Ia melihat dulu sebelum bicara: hidangannya, tahap makannya, jumlah orang, kelompok usia mereka.

3 Memilih momen

Lalu ia meminta ulasan, memulai tebak-tebakan, atau bernyanyi dan menari untuk ulang tahun.

BUKAN NASKAH

Pip tidak mengulang satu pidato yang sama. Setiap kunjungan disesuaikan dengan meja di depannya, jadi terasa nyata dan spesifik. Ia memperlakukan setiap meja, dan setiap pelanggan, secara terpisah. Chatbot biasa tidak bisa melakukan ini.

DI SOUR LITTLE 7 Difoto 24 Mei 2026.



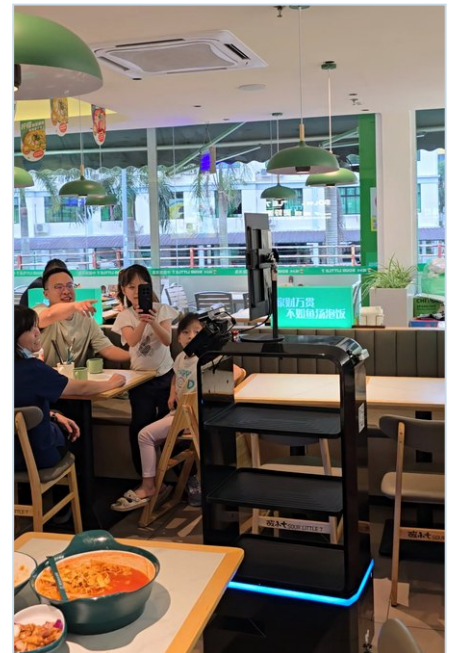
GBR. 1 / DI MEJA

Pip mendatangi meja sebuah keluarga.
24 Mei 2026



GBR. 2 / ULASAN

Pelanggan memindai kode QR ulasan.
24 Mei 2026



GBR. 3 / BAGIAN SERUNYA

Anak perempuan merekam Pip.
24 Mei 2026

- Hasilnya, diukur pada 24–28 Agustus 2026, ada di halaman berikutnya.



Apa yang kami ukur, dan bagaimana.

Catatan penerapan menunjukkan apa yang terjadi. Catatan itu tidak selalu menunjukkan alasannya.

3,75×

Pengumpulan ulasan Google lebih cepat

6,0 ulasan baru per hari, naik dari 1,6 pada minggu sebelumnya. Itu 275% lebih banyak.

+0,57

Rating Google lebih tinggi

Rating Google keseluruhan tempat ini naik dari 4,14 menjadi 4,71, dari skala 5.

99,2%

Kunjungan meja berhasil

131 dari 132 kunjungan ulasan sampai ke mejanya. Staf membatalkan 5 lainnya, yang dihitung terpisah.

BATAS INTERPRETASI

Laju ulasan yang lebih tinggi tercatat pada minggu 24–28 Agustus. Perbandingan ini tidak membuktikan Pip sebagai satu-satunya penyebab. Pendapatan, kunjungan ulang, dan kualitas prospek perlu diukur tersendiri.

CARA KAMI MENGHITUNG

Kunjungan	Satu kunjungan ke satu meja dihitung sekali. Jika percobaan ulang sampai ke meja tanpa bantuan staf, kunjungan dihitung berhasil. Tingkatnya = berhasil ÷ (berhasil + gagal).
Ulasan	Ulasan baru di profil Google tempat ini, per hari. 24–28 Agustus, dibandingkan lima hari kerja yang sama seminggu sebelumnya.
Rating	Rating bintang keseluruhan di profil Google tempat ini, sebelum dan sesudah.
Sumber	Catatan dasbor FoodLink dalam waktu Malaysia, dirangkum dalam laporan kinerja Pip.



GBR. 1 / SOUR LITTLE 7 SIBU

Layar tinggi memutar kampanye makanan milik restoran sendiri.

Difoto 21 Mei 2026.

- Sour Little 7 SibU. Kecepatan ulasan: 24–28 Agustus 2026. Sumber: laporan kinerja Pip, catatan dasbor, dan profil Google tempat ini.

Salon tidak punya meja dan tidak ada makanan.



GBR. 1 / TOYAKO Robot di pintu masuk salon.

30 Agustus 2026

Toyako adalah jaringan salon rambut di Johor. Pip bercakap dalam dua bahasa tentang layanan salon.

Pelanggan menjelaskan keinginan mereka dan menunjukkan referensi gaya rambut di ponsel. Pip mencocokkan gambar itu dengan informasi layanan resmi, dalam satu percakapan. Penata rambut mengambil alih untuk konsultasi dan pemesanan.

Kami juga membangun Magic Mirror untuk Toyako. Pelanggan mengucapkan "magic mirror" dan memilih gaya rambut. Pip memotret mereka dan menampilkan penampilan barunya.

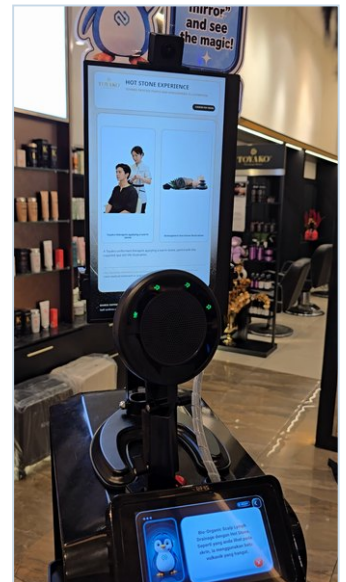
Tempat ini sama sekali tidak mirip restoran. Justru itu yang penting.



GBR. 2 / DI DALAM

Seseorang berhenti untuk bicara dengan Pip. Layarnya menampilkan produk rambut.

1 September 2026



GBR. 3 / SEBUAH LAYANAN

Pip menjelaskan perawatan batu panas: "Seperti terlihat di layar, ini memakai batu vulkanik hangat."

1 September 2026

- Foto dari Toyako. Jawaban Pip diterjemahkan dari bahasa Melayu. Bukti penerapan kualitatif. Tidak mengklaim kenaikan penjualan atau pemesanan.

Apa yang harus kami ajarkan.

Salon bukan restoran versi kecil. Semua yang bisa dikatakan Pip harus dimasukkan, dan diberi batasan.

KONFIGURASINYA

- Kisah perusahaan, dan empat cabang dengan jam buka berbeda
- Setiap layanan, dan lama setiap layanan
- Cara harga berubah, dan layanan yang tidak boleh diberi harga
- Topik yang tidak boleh dibahas
- Satu orang untuk serah terima, dan aturan bahwa ia mengarahkan pemesanan tetapi tidak pernah membuatnya

MAGIC MIRROR Fitur yang kami bangun untuk Toyako. Direkam saat uji coba di salon.

1 Ucapkan
Ucapkan "magic mirror" untuk mulai.

2 Pilih gaya
12 gaya rambut, atau foto dari ponsel.

3 Ambil foto
Dengan izin, Pip memotret dengan gaya itu.

4 Lihat hasilnya
Simpan lewat kode QR. Harga dari penata rambut.



GBR. 1
Papan petunjuk memberi tahu apa yang diucapkan.
5 September 2026



GBR. 2
Seorang penguji memilih gaya di layar sentuh.
5 September 2026



GBR. 3
Pip menghitung mundur, lalu memotret.
5 September 2026



GBR. 4
Tampilan baru, dengan kode QR untuk menyimpannya.
5 September 2026

- Hanya strukturnya yang ditampilkan. Harga dan nama staf Toyako tidak dimuat.

Setiap lokasi punya Pip sendiri. Insinyur kami mendampingi penuh.

Tidak ada dua lokasi yang butuh Pip yang sama. Restoran ingin ulasan dan kunjungan ulang. Salon ingin konsultasi dan pemesanan. Kami membentuk Pip sesuai sumber pendapatan di setiap lokasi.

Insinyur kami bekerja bersama Anda, dari kunjungan pertama sampai hasilnya. Kami tidak mengirim robot lalu pergi.

ROBOT LAYANAN PADA UMUMNYA

Fitur yang sama di setiap lokasi
Ucapan dan layar yang tetap
Dealer menjawab panggilan dukungan
Anda sendiri mencari cara memakainya

PIP, BERSAMA INSINYUR KAMI

Dibangun sesuai tujuan tiap lokasi
Membaca setiap meja dan pelanggan
Insinyur kami mendukung Anda langsung
Kami rancang dan jalankan kampanye bersama

DARI AWAL SAMPAI AKHIR

- 1 Pelajari lokasi** Cara tempat itu berjalan, siapa yang datang, dan apa yang menghasilkan uang.
- 2 Rancang penggunaan** Ulasan, tebak-tebakan, upsell, atau Magic Mirror. Kami pilih yang cocok.
- 3 Hubungkan dan isi** POS, menu atau layanan, harga, aturan, dan batasan.
- 4 Luncurkan di lokasi** Insinyur kami memasang dan menguji Pip di lokasi.
- 5 Setel dan laporkan** Kami memantau hasilnya dan terus menyempurnakan kerja Pip.

DI LOKASI KAMI



Sour Little 7 Sibu RESTORAN

Terhubung ke POS. Ulasan, tebak-tebakan, ulang tahun.



Toyako SALON RAMBUT

Semua layanan dan batasannya. Pratinjau Magic Mirror.



Uncle Five Coffee KEDAI KOPI

Ulasan Google, promosi dessert, minuman, dan medsos.

- Insinyur kami sendiri yang menerapkan dan mendukung setiap lokasi. Tanpa dealer.

Agen yang sama, ruangan berbeda.

Salon rambut membuktikan Pip tidak butuh restoran. Setiap ruangan baru butuh empat hal yang sama.

YANG DIBUTUHKAN SETIAP RUANGAN

1

Sesuatu untuk melihat

Kamera yang melihat orang mendekat

2

Sesuatu untuk berbicara

Mikrofon, speaker, dan layar

3

Pengetahuan untuk menjawab

Layanan, produk, dan aturan tempat usaha

4

Alat untuk bertindak

Kampanye, pesanan, dan serah terima ke staf

TERBUKTI Restoran · Salon rambut



Restoran
Sour Little 7 Sibu
24 Mei 2026



Salon rambut
Toyako
30 Agustus 2026

SEDANG DIUPAYAKAN Ilustrasi buatan AI. Bukan penerapan nyata.



Lobi hotel
Resepsionis, petunjuk arah, dan pertanyaan tamu



Supermarket
Promosi di lorong, pertanyaan produk



Toko ritel
Panduan produk dan promosi



Mal
Petunjuk arah dan promosi mal



Acara
Demonstrasi produk

- Foto dari Sour Little 7 Sibu dan Toyako. Lima ruangan yang sedang kami upayakan adalah ilustrasi buatan AI dari foto FL1 dan FL2. Itu bukan penerapan nyata.

Apa yang disimpan Pip, dan apa yang tidak.

Pip perlu melihat ruangan untuk bekerja. Ia tidak perlu mengingat siapa yang ada di sana.

NASIB YANG IA LIHAT DAN DENGAR

Deteksi wajah	Mendeteksi orang yang mendekat, jumlahnya, dan perkiraan kelompok usianya, agar Pip tahu cara berbicara. Pip tidak mengenali identitas siapa pun.
Rekaman mentah	Disimpan di robot selama dua hari, lalu dihapus otomatis.
Masukan pelanggan	Masukan negatif disimpan secara lokal agar tempat usaha bisa menindaklanjutinya. Masukan positif tidak disimpan.
Ingatan antar kunjungan	Tidak digunakan.

ALAT UNTUK MELIHAT DAN MENDENGAR FL1 di Toyoko, 4 September 2026.



GBR. 1 / KAMERA

Kamera kecil di atas layar tinggi, di bawah standee.



GBR. 2 / MIKROFON DAN SPEAKER

Unit bundar ini mendengarkan dan berbicara.

- Batasan ini dibangun ke dalam perangkat lunak, bukan hanya ditulis dalam kebijakan.

Dibangun insinyur robotika. Diasah di lapangan.

Kami memulai dengan ide sistem restoran lengkap, dengan robot di dalamnya. Kami memakai robot untuk mempromosikan merchandise dan meminta ulasan Google. Robot itu menarik perhatian. Pelanggan mengabaikan pesan yang tetap.

Yang membuat orang bertahan adalah bisa bertanya dan mendapat jawaban yang berguna. Maka kami membangun agen yang menghubungkan apa yang ia lihat dan dengar dengan alat yang bisa ia pakai.

Lee Yee Sien dan Nelsen Edbert Winata sama-sama Direktur dan sama-sama insinyur perangkat lunak robotika. Kami membangun agennya, menghubungkan alatnya, dan terjun langsung dalam penerapan.

DATA PERUSAHAAN

Nama resmi	FoodLink System Malaysia Sdn. Bhd.
No. registrasi	202401017314 (1563164-U)
Didirikan	2024
Kantor pusat	Skudai, Johor, Malaysia
Pasar	Malaysia, Singapura, dan Indonesia
Jalur ke pasar	Insinyur kami sendiri. Tanpa dealer.



GBR. 1 / AWAL — PENERAPAN LAPANGAN PERTAMA



GBR. 2 / TIM FOODLINK SYSTEM

- FL1 memakai sasis dari mitra OEM. Kami merekayasa agen, integrasi, dan logika penerapan di sekitarnya.

Dari perhatian menjadi tindakan. Di tempat usaha Anda.

Pip membantu pelanggan menemukan produk, mendapat jawaban, dan melangkah lebih jauh. Ia berbicara, menampilkan di layar, dan bertindak lewat sistem Anda.

Diskusikan penerapan.

MULAI DARI SATU INTERAKSI

Mulailah dari satu interaksi pelanggan yang ingin Anda tingkatkan. Bicara langsung dengan insinyur kami tentang tempat usaha Anda, pertanyaan pelanggan, dan tindakan Pip yang Anda mau.

Bersama, kami pilih tugas pertama yang berguna. Lalu kami cek konten, sistem yang perlu dihubungkan, dan kebutuhan Anda.

KONTAK LANGSUNG TIM INSINYUR

WhatsApp

+60 17-725 6890

Email

foodlinksystem@gmail.com

Situs web

www.foodlinksystem.com

Melayani Malaysia, Singapura & Indonesia.

FoodLink System Malaysia Sdn. Bhd.

Agen AI untuk Ruang Fisik · Rekayasa Perangkat Lunak Robotika